



Glasvezel buitenaf

# Ambassadeursavond Glasvezel buitengebied Hardenberg

Datum: 20-04-16



# Waarom Glasvezel buitenaf?

- Het doel: glasvezel voor iedereen!
- Cogas/CIF wil 20.000 woningen in het buitengebied van Twente en deel Salland aansluiten op glasvezel
- CIF investeert vanuit de lange termijn visie voor Nederlandse pensioenfondsen
- Buitengebied is uitdaging i.v.m. lange afstanden
- Glasvezel is geen nutsvoorziening
- Als marktpartij gewerkt aan businessmodel, met als uitgangspunt het aanbod laagdrempelig en toegankelijk



# Glasvezel buitenaf



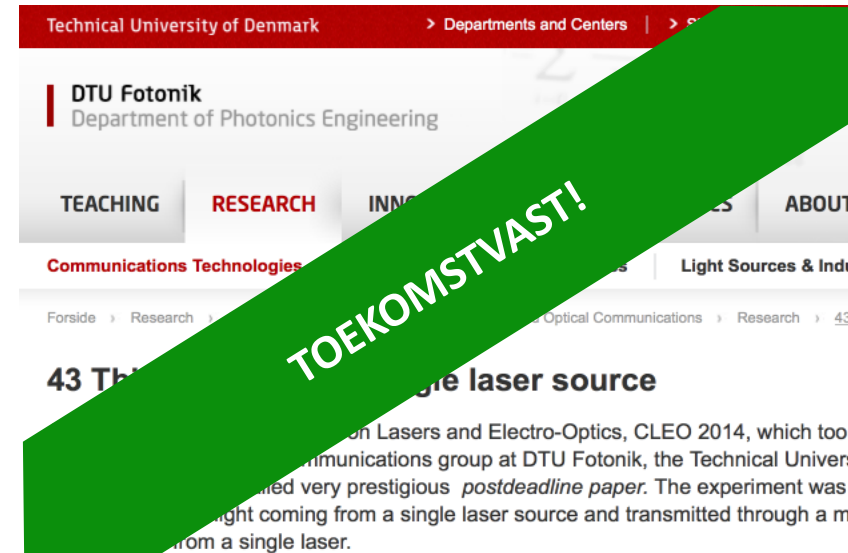
**SUPERSNEL!**



**MINDER GEVOELIG VOOR STORINGEN!**



**STABIEL!**

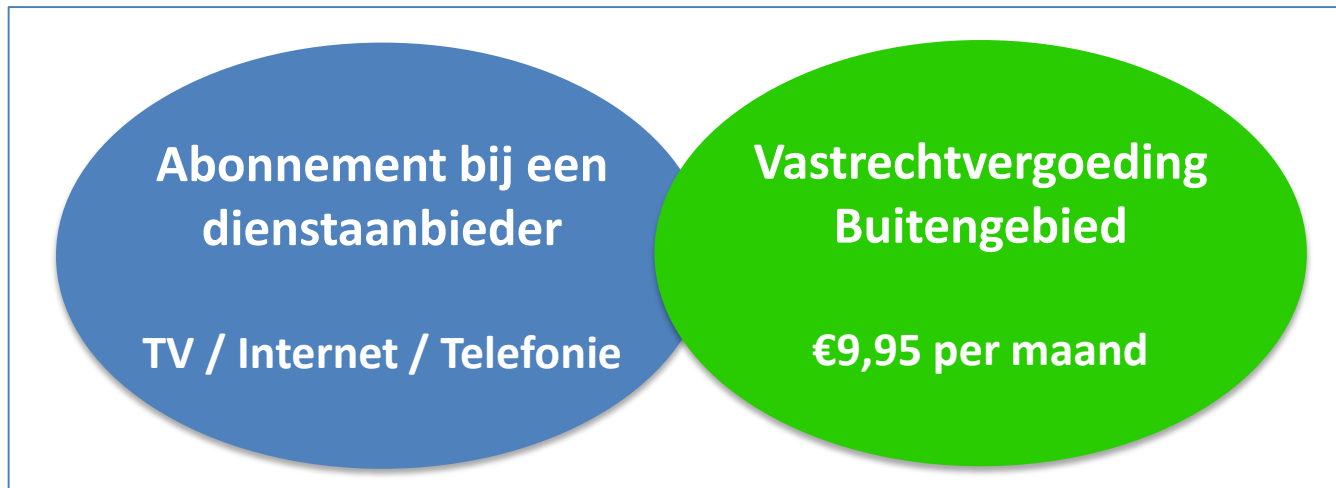


**TOEKOMSTVAST!**



# Ons aanbod!

- Een aansluiting op een toekomstvast en supersnel netwerk

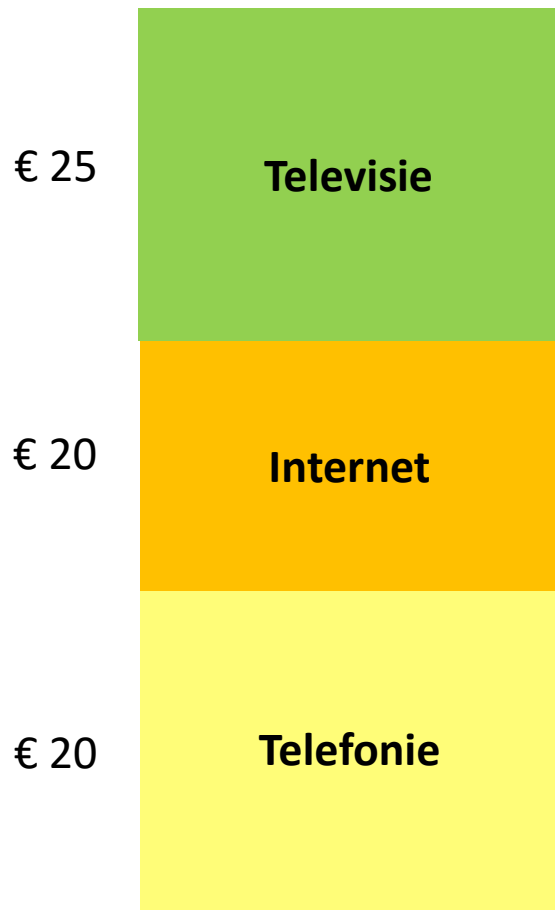


- Geen eenmalige kosten en niet zelf graven
- De voorwaarde is dat 50% meedoet voor 18 juli 2016
- Doe je niet mee en later wel? Dan eenmalig € 239,-



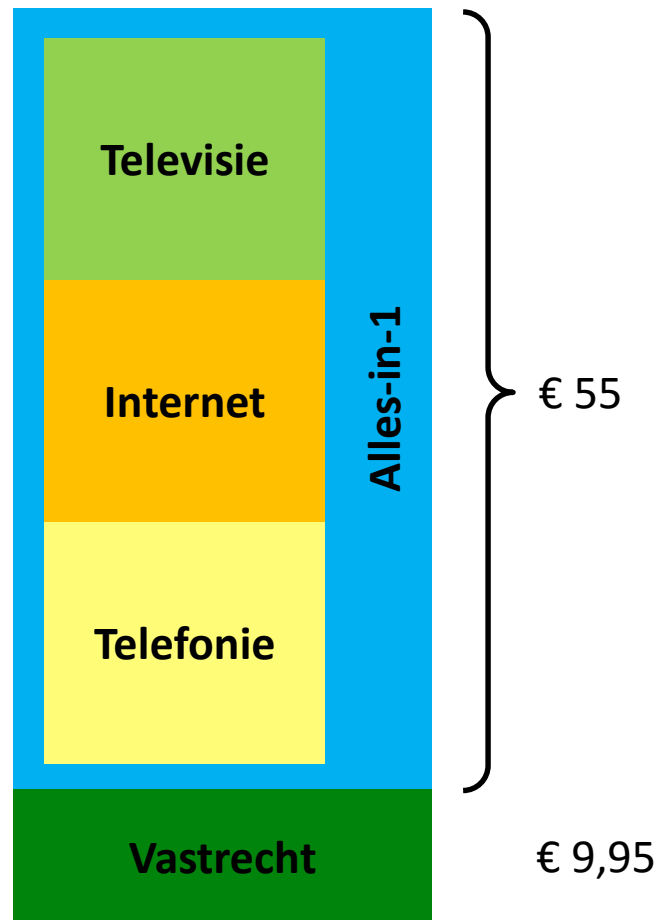
## Glasvezel buitenaf

€ 65



**Nu**

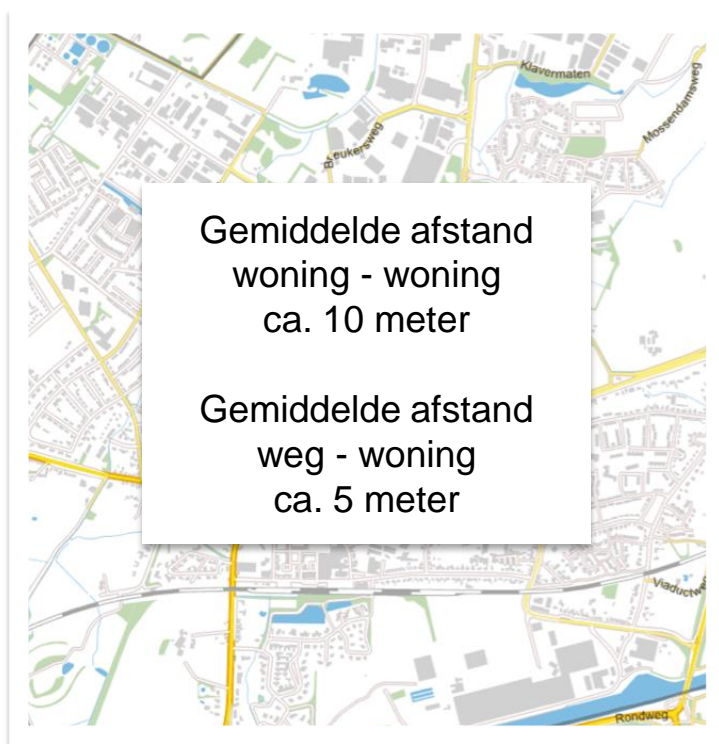
€ 65



**Straks**



# Waarom Vastrechtvergoeding?

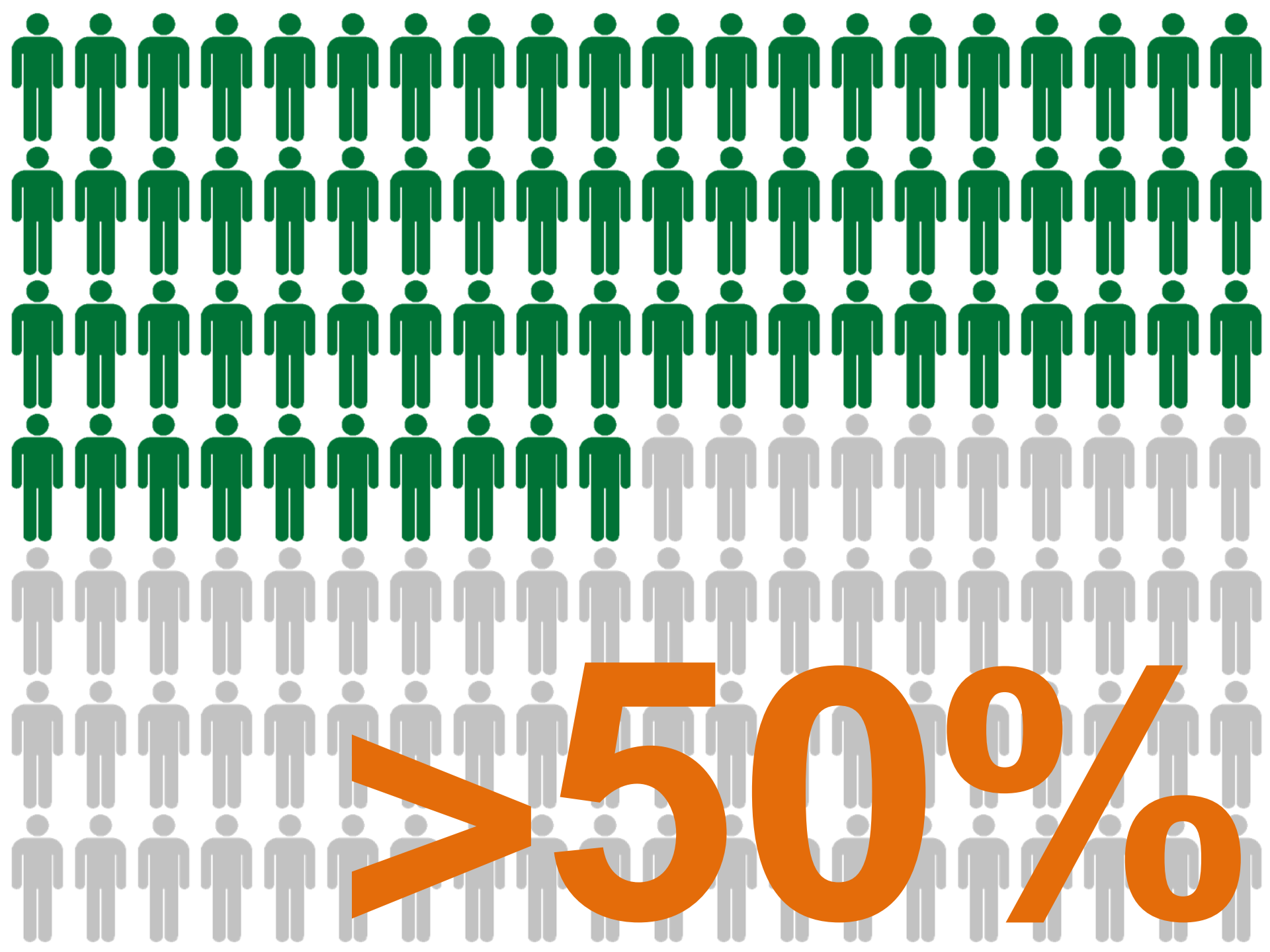


Steden & dorpen



Buitenaf

*Hoge investeringen en hogere operationele kosten*



**≥ 50%**



Glasvezel buitenaf

# Wat kan ik kiezen?

## Consumenten



**solcon**

Internet van morgen. Sinds 1996.

## Zakelijk







# Het gebied: Hardenberg

## De uitgangspunten

- Geen Kabel (Coax) / Geen Glasvezel
- Basis administratie gebouwen (BAG)
- Inwoning / A-woning

## De getallen

- 4.200 aansluitingen
- 50% = 2.100 afgesloten abonnementen op 18-7-2016

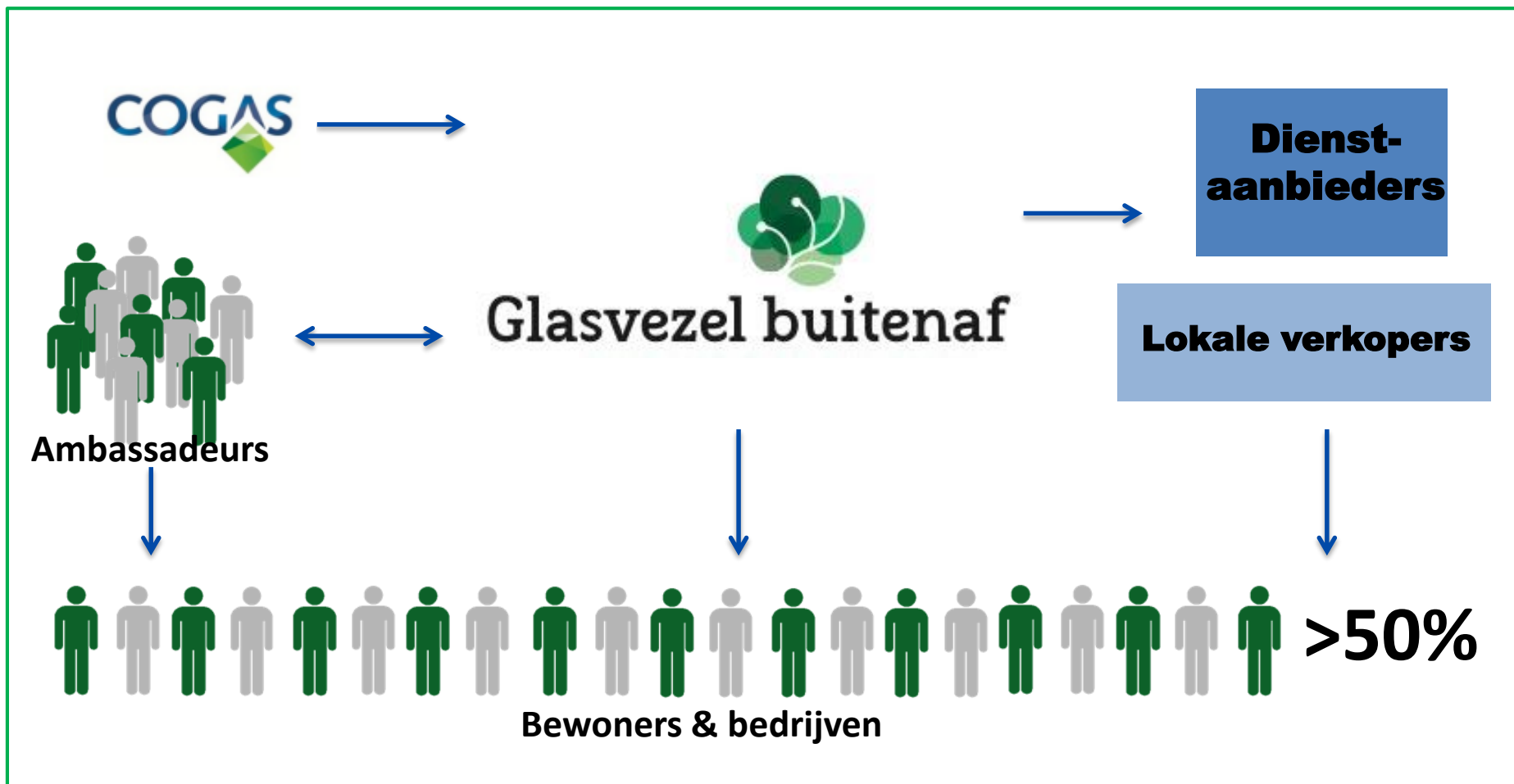
## En verder

- Extra aansluiting
- 4% Maatwerkoplossing



Glasvezel buitenaf

# Positionering Glasvezel buitenaf





Glasvezel buitenaf

# Planning Hardenberg



De bal ligt bij u!





# We geloven in een gezamenlijke aanpak

- Gebleken is dat men keuzes maakt op basis van de buurman of de goede bekende
- Persoonlijk / één-op-één contact is cruciaal

Kortom: We hebben jullie hulp nodig!





# Mogelijke rol ambassadeurs

	Bekendmaking	Informereren	Maken van een keuze
<i>periode</i>	<i>nu – 12 mei</i>	<i>week van 12 mei</i>	<i>20 mei - 18 juli</i>
<b>Doel</b>	Iedereen weet: er komt glasvezel mits 50% is behaald. Mensen activeren om naar de infoavonden te gaan	Bewoners weten wat het aanbod is en hoe men zich kan aanmelden.	Activeren en stimuleren dat mensen een keuze maken. (vertrouwen: elke keuze is goed!)
<b>Middelen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nieuwsbrief</li><li>• Persoonlijk contact</li><li>• ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Met naam en telefoonnummer in gezamenlijke mailing</li><li>• Aanwezig op informatie avond</li><li>• ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lokale bijeenkomsten i.s.m. lokale verkopers.</li><li>• Nieuwsbrieven<ul style="list-style-type: none"><li>• Bellen</li></ul></li><li>• Langs de deuren</li><li>• Stickers, posters, etc.</li><li>• ...</li></ul>
<b>Algemeen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Signalerende rol richting Glasvezel buitenaf</li><li>• Aanmaken van onafhankelijk emailadres</li><li>• Alert zijn op aanbiedingen van andere provider</li><li>• Nu of nooit</li></ul>		





# We horen graag van jullie...

- Wilt u ambassadeur zijn?
- En zo ja, wilt u uw contactgegevens delen?
- Kent u nog andere ambassadeurs?
- Hoe wij u kunnen helpen? Wat heeft u van ons nodig?



Glasvezel buitenaf

**Samen naar 50% (of meer)!**

